

Regulamin

Konkursu pt. „Employer branding w świecie Social Mediów”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu realizowanego na stronie www.wrobiznes.pl, zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
- 1.2 Organizatorem konkursu jest Zachodnia Izba Gospodarcza – Pracodawcy i Przedsiębiorcy, adres: ul. Ofiar Oświęcimskich 41/43, 50-059 Wrocław (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu **Organizatorem**).
- 1.3 Fundatorem nagród w konkursie jest Fabryka Idei Sp. z o.o., adres: ul. Hubska 96/100, 50-502 Wrocław (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu **Fundatorem**).
- 1.4 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji konkursu: biuro@zig.pl.
- 1.5 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie.
- 1.6 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.7 Konkurs odbywa się w terminie od 20 lutego 2020 r., godz. 16:00 do 26 lutego 2020 r., godz. 09:00.
- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do konkursu wyraża zgodę na przesyłanie do niego informacji związanych z konkursem oraz przetwarzanie jego danych osobowych.
- 1.9 Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

2. Nagrody

- 2.1 Dla każdego zwycięzcy konkursu przewidziana jest nagroda w postaci darmowego zaproszenia na spotkanie „Employer branding w świecie Social Mediów”, zgodnie z opisem zamieszczonym pod następującym linkiem: <https://evenea.pl/pl/wydarzenie/artbusiness>.
- 2.2 Poszczególne nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich zwycięzcom konkursu.
- 2.3 Nagrody zostaną wydane, w ramach konkursu, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.4 Zwycięzca, który nie odbierze uzyskanego zestawu nagród w całości lub w części traci prawo do tego zestawu, lub nieodebranej jego części. Wszelkie nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.
- 2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania uczestnika lub zmianę innych podanych przez uczestnika danych - uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem, jak również za niemożność odbioru zestawu nagród oraz za nieodebranie

zestawu nagród z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie uczestnika. W takim przypadku uczestnik traci prawo do tego zestawu nagród, który pozostanie do dyspozycji Organizatora.

- 2.6 Nagrody nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne przedmioty (w tym o tej samej wartości).
- 2.7 Odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady nagród rzeczowych spoczywa na sprzedawcy, od którego nagrody zostały kupione przez Organizatora lub innym podmiocie przez niego wskazanym. Zdobywca nagrody będzie dochodził zaspokojenia roszczeń z powyższych tytułów bezpośrednio od sprzedawcy tych nagród lub innego podmiotu wskazanego przez Organizatora.

3. Zasady Konkursu

- 3.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy od 20 lutego 2020 r., godz. 16:00 do 26 lutego 2020 r., godz. 09:00. przesłać wiadomość e-mail na adres biuro@zig.pl z odpowiedzią na pytanie: Jak nazywają się i jaką firmę reprezentują prelegenci prelekcji Employer branding występujący podczas spotkania pn. „Employer branding w świecie Social Mediów”, które będzie miało miejsce w DNA Prosecco Bar Sky Tower, ul. Powstańców Śląskich 95, 53-332 Wrocław, dnia 27 lutego 2020 roku o godz. 14:00? Należy również podpisać się imieniem i nazwiskiem, a w tytule wiadomości napisać nazwę wydarzenia.
- 3.2 Jedna osoba może tylko raz zgłosić się do konkursu. W razie nadesłania większej liczby zgłoszeń pod uwagę wzięte zostanie pierwsze z nich.
- 3.3 Zwycięzców (4 osoby) wyłoni Komisja Konkursowa, dokonując wyboru w oparciu o poprawność odpowiedzi oraz kolejność zgłoszeń.
- 3.4 Rozstrzygnięcie nastąpi w dniu 26.02.2020 r., a zwycięzcy otrzymają powiadomienie drogą e-mail.

4. Komisja konkursowa

- 4.1 Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Marek Pasztetnik
Członek komisji: Michał Panacheda
Sekretarz komisji: Katarzyna Foltman
- 4.2 Werdykt komisji konkursowej jest werdyktem ostatecznym w zakresie wyników danej części konkursu.
- 4.3 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.

5. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 5.1 Uczestnikiem konkursu, na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.
- 5.2 Uczestnictwa w konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody nie można przenosić na inne podmioty.

6. Postępowanie reklamacyjne

- 6.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu należy składać Organizatorowi na piśmie w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty jego zakończenia. Reklamacje należy

składać na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja dotycząca konkursu”. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie uczestnika umożliwiające Organizatorowi jego weryfikację oraz wskazanie powodu reklamacji i jego pełne uzasadnienie.

- 6.2 Reklamacje niespełniające warunków określonych w pkt 6.1. nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
- 6.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 6.4 Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1 Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o nadesłaniu lub dotarciu listu e-mail do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ listu e-mail na serwer Organizatora.
- 7.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM lub sieci Internet, za których pośrednictwem uczestnicy przesyłają zgłoszenia do konkursu.
- 7.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości zgłoszeń do konkursu.
- 7.4 Zgłoszenia do którejkolwiek części konkursu niespełniające wymogów regulaminu w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność, lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z konkursu.
- 7.5 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 7.6 Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz pocztą e-mail na żądanie - w czasie trwania konkursu oraz w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 7.7 Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian zasad konkursu bądź jego części określonych w regulaminie, a także zawieszenia lub zakończenia jego organizacji. Wszelkie zmiany w tym zakresie będą ogłaszane poprzez udostępnienie zmienionego regulaminu konkursu w sposób określony w pkt 8.6.
- 7.8 Niedostosowanie się do postanowień zawartych w niniejszym regulaminie lub niewłaściwe podanie danych osobowych, pozbawia uczestnictwa i możliwości zdobycia wygranej w jakiegokolwiek części konkursu oraz powoduje unieważnienie osiągniętych wyników. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników będą przetwarzane przez niego, Fundatora oraz firmy z nimi współpracujące przy organizacji, oraz przeprowadzeniu konkursu w celu: (i) przeprowadzenia konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców, (iii) wydania nagród, (iv) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z konkursem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133 z 1997 r., poz. .883 z późn. zm.).
- 7.9 Nad prawidłowością przebiegu konkursu czuwają władze statutowe Organizatora.

Wrocław, dnia 20.02.2020 r.